

## **Projektskizze**

**Fit für die Generation Z oder die Milliennials? - Was Unternehmen beachten müssen, um den Azubi von morgen anzusprechen.**

### **Thema**

Unternehmen für Azubis und Fachkräfte attraktiv machen - Sensibilisierung der Unternehmen in Bezug auf die Schaffung attraktiver Angebote und Arbeitsbedingungen für Azubis und Fachkräfte

### **Ausgangssituation**

Unternehmen sind sich zwar dem Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt bewusst, wissen aber oftmals nicht, wie sie damit umgehen sollen. So bleiben jedes Jahr eine Vielzahl von Ausbildungsstellen und z.T. Arbeitsstellen unbesetzt. Dass dies oftmals damit zusammenhängt, dass die Unternehmen auf Externe wenig attraktiv wirken, ist vielen nicht bewusst. Und hier liegt genau das Problem. Wenn kein Bewusstsein dafür da ist, dass sich Unternehmen attraktiv machen müssen, wird dahingehend auch nichts passieren.

### **Ziel des Projektes**

Unternehmen sollen für die Anforderungen des Arbeitsmarktes fit gemacht werden. Es sollen Ansätze, Ideen und Möglichkeiten aufgezeigt werden, wie das Unternehmen für Bewerber attraktiv erscheint.

### **Projekthinhalte:**

#### *1. Schaffung von Grundlagen:*

In einem ersten Schritt soll mit Vertretern von regional ansässigen Unternehmen der Bedarf konkretisiert und heraus gefiltert werden, welche Maßnahmen explizit dazu beitragen, den Bedarf zu decken. Hierfür ist es vorgesehen, maximal zwei Arbeitsgruppensitzungen durchzuführen. Die gesammelten Informationen dienen als Grundlage zur weiteren Ausgestaltung des Projektes.

#### *2. Organisation und Durchführung von ca. drei Veranstaltungen*

In einem zweiten Schritt sollen die gemeinsam entwickelten Ideen und Ansätze in die Praxis umgesetzt werden. Wir gehen derzeit davon aus, dass es drei Veranstaltungen geben wird. Die Veranstaltungen sollen möglichst optimal auf die Bedarfe der Unternehmen ausgerichtet und qualitativ hochwertig organisiert werden. Um in Hinsicht auf die Bedarfe ein möglichst breites Angebot zu schaffen, sollen die Veranstaltungen nicht in Form von Vorträgen sondern mit ansprechenden Methoden in einem Dialog durchgeführt werden. Die Unternehmen müssen aus den Veranstaltungen echte Erkenntnisse ziehen können, die im besten Fall zu einem Umdenken führen und sich in konkreten Aktivitäten der Unternehmen niederschlagen.

#### *3. Nachbereitung des Projektes, Dokumentation*

Die Ergebnisse der Veranstaltungen werden in Papierform kurz und bündig zusammengefasst und so aufbereitet, dass sie für die Unternehmen einen echten Nutzen bringen. Parallel dazu soll die Internetseite der Region ([www.region-westlausitz.de](http://www.region-westlausitz.de)) aktualisiert werden.